

Hallituksen Puheenjohtaja, PRES 2016

Ville Korpiluoto

Tammerkoski vuonna 2016

Voimassaolevan Tammerkosken strategian mukaan Tammerkosken Nuorkauppakamarin kantava voima on **aktiivinen kasvu jäsenistön ehdoilla**. Nyt strategiakauden päättyessä tämä on edelleen hyvä ja tavoiteltava toiminnan ajatus.

Vuoden 2016 aikana tavoitteena on selkeyttää Tammerkosken Nuorkauppakamarin konseptia ja toimintaa sekä jatkaa edelleen monipuolisten ja kiinnostavien tapahtumien, koulutusten ja yhteyksien tarjoajana jäsenistölleen.

Ensin haluan nostaa esiin yhteiskunnallisen vaikuttavuuden projektit ja näkökulman näihin. Joulupuu ja Vuoden Työnantaja ovat nostaneet itsensä viime vuosien aikana kevyistä marginaaliprojekteista järeän yhteiskunnallisen vaikuttavuuden sarjaan. Liekeissä-projekti on näillä näkymin tekemässä saman. Esimerkiksi näiden projektien pitäminen lehtien palstoilla ja merkittävyydeltään isoina niin kamarin sisällä kuin Tampereen katukuvassakin ei tapahdu itsestään. Tätä varten projekteille pyritään tarjoamaan paitsi ylläpito- myös lisäkasvumahdollisuudet.

Vaikka toisaalta kamarin ideologiaan kuuluu kokeilun vapaus ja uuden testailu, kamarin jäsenistön yhdistämisen ja identiteetin kannalta on olennaisen tärkeää, että jäsenistö orientoituu isompien 'omien juttujen' ympärille ja toteuttaa itseään osana isompaa viitekehystä.

Jo heti vuoden 2016 alusta hallituksen asialistoille nousee varainhankintaprojektien salkun selkeä ja hyvä muotoilu - selkeys ja rajallinen määrä mediakortissa mainittavia päätuotteita ovat välttämätön lähtökohta tehokkaalle myynnille.

Varainhankintaan ja mediakorttiin liittyy olennaisesti myös koejäsenkonsepti. Yhden vuotuisen koejäsenen kokeilusta vuonna 2015 saatiin positiivisia kokemuksia ja samalla linjalla halutaan edelleen jatkaa. Koejäsen-erää yhdistävä 'oma' koejäsenprojekti ja sen vahva myynnillinen fokus mietitään vuoden 2016 osalta uudelleen ja otetaan käyttöön huolella vuoden kuluessa.

Vuodenvaihteessa 2014-2015 Tammerkosken Nuorkauppakamarin hallitusten vaihtuessa vuosikelloon pyrittiin hankkimaan pari kuukautta lisää aikaa. Keinona tälle otettiin käyttöön joulukuinen tapahtuma nimeltä Big Bang, johon mennessä projektit, projektipäälliköt, tulevan vuoden toimintalinjat ja kuluvan vuoden paketointi pyrittiin saamaan mahdollisimman hyvään malliin. Pääsyyinä tälle oli ajatus siitä, että tätä kautta uuden toimintavuoden käynnistyessä päästään heti itse toimintaan, eikä jouduta kuluttamaan aikaa toiminnan starttaamiseen ja käytäntöihin totutteluun. Tätä periaatetta myös Tammerkosken Nuorkauppakamarin hallitus 2016 pyrkii jatkamaan – oman valtakautensa molemmista päistä.

Vuoden 2016 toiminnan päälinjat alkavat olla hyvin selvillä. Hallitus on suunnittelu- ja valmistelukokousten myötä muodostanut kokonais kuvan vuoden toiminnasta eri vastuualueilla, joista siis vastaavat: Hanna Kurikko (VP COM, yhteistyösuhteet), Marko Hämäläinen (VP INT, kansainvälisyys – tässä kaikki Pirkanmaan alueen rajojen ulkopuolella tapahtuva lasketaan kansainväliseksi), Eva-Leena 'Elli' Varpe (VP IND, yksilön kehitys), Juho Koskenranta (VP LOM, aluelohko ja tapahtumat), Juha Herrainsilta (LIO, tiedottaja), Hanna Lönnblad (TREAS, kirstunvartija), Juuso Kiiveri (SECY, sihteeri), Anna Länninki (IPP, edellisen vuoden puheenjohtaja ja jatkuvuuden tae) sekä allekirjoittanut eli Ville Korpiluoto (PRES, puheenjohtaja).

Tätä kirjoittaessa toimintavuosi 2016 on vasta starttaamassa. Vuoden projektit, tekijät ja konseptit hahmottuvat, mutta lopulta selviävät vasta vuoden kuluessa. Näillä lähtökohdilla uskon vuoden 2016 olevan valioyksilö Tammerkosken Nuorkauppakamarin toimintavuosien joukossa!

Yhteiskuntalohko / VP COM 2016 Hanna Kurikko

TAVOITTEET

Yhteiskuntalohkon tavoitteena on yhdistyksen yhteiskuntaan suuntautuvan toiminnan sekä jäsenten sisäisten ja ulkoisten liikesuhteiden sekä yhteistyökumppanisuhdeiden kehittäminen vuonna 2016. Tavoitteisiin kuuluu yhdistyksen varainhankinnasta ja verkostoitumisesta huolehtiminen. Vanhat yhteistyösopimukset pyritään uusimaan toimintavuodelle 2016 ja lisäksi etsitään uusia potentiaalisia yhteistyökumppaneita ja -malleja. Tavoitteena on myös lisätä Tammerkosken Nuorkauppakamarin tunnettuutta.

Lisäksi vuonna 2016 korostuu varainhankintaprojektisalkun selkeä ja hyvä muotoilu - selkeys ja rajallinen määrä mediakortissa mainittavia päätuotteita ovat välttämätön lähtökohta tehokkaalle myynnille. Varainhankintaan ja mediakorttiin liittyy olennaisesti myös koejäsenkonsepti. Yhden vuotuisen koejäsenen kokeilusta vuonna 2015 saatiin positiivisia kokemuksia ja samalla linjalla halutaan edelleen jatkaa. Koejäsenää yhdistävä 'oma' koejäsenprojekti ja sen vahva myynnillinen fokus mietitään vuoden 2016 osalta uudelleen ja otetaan käyttöön huolella vuoden kuluessa. Varainhankintaan liittyvät myös vahvasti myynnilliset projektit kuten Liekeissä sekä Myynti+. Lisäksi vuonna 2015 COM-lohkon projekteista esimerkiksi Vuoden työnantaja lisäsi sekä kamarimme tunnettuutta että hyviä yhteistyösuhteita. Näitä hyvin alkaneita yhteistyösuhteita tulee kehittää edelleen vuonna 2016.

Lohkon tavoitteena on myös kasvattaa kamarin jäsenten sisäistä businessverkostoitumista ja -verkoston hyödyntämistä.

TOIMINTA

-yhteistyökumppanuudet

- nykyiset säilytetään ja heidän kanssaan keskustelua siitä, mitä voitaisiin tehdä yhdessä paremmin / mikä on ollut hyvää
- säännöllinen yhteydenpito pääyhteistyökumppaneiden edustajiin toimintavuoden aikana ja yritysten huomioiminen toiminnassa
- muutama uusi kumppani mukaan

-Jäsenmatrikelimyyntiin suunnittelu, koordinointi ja matrikeliprojektin kehittäminen tulevaisuutta varten

- Matrikeliprojektin varainhankinta toteutetaan niin, että myydään yhteistyöpakettien eri asteita. Samalla lisätään tietoisuutta Tammerkosken upeista projekteista kuten Liekeissä, Vuoden työnantaja, Joulupuu jne, jotka tuodaan esiin mediakortissa

-Businessverkostoitumiseen kannustaminen eri tapahtumien ja projektien avulla.

-Tammerkosken Nuorkauppakamarin brändin tuominen esiin paikallisesti ja kansallisesti yhteistyössä LION kanssa

-Jäsenten sisäinen kehitys ja laadukkaampi verkostoituminen sisäisesti järjestössä.

PROJEKTIT / TAPAHTUMAT

- Kumppanuusprojekti
- Liekeissä 2016
- Vaikuttajaseminaarin jatkot 2016
- Vaikuttajaseminaari 2017
- Vuoden työnantaja 2016
- Joulupuu-projekti 2016

- Supersize 2016
- Vuoden positiivisen tamperelainen 2016
- Rokkigaala
- Tammerkosken Nuorkauppakamari ry:n businesstreffit

Lisäksi:

- Business-aamiaiset / Business-lounaat
- Illallinen yhteistyökumppaneiden kanssa syksyllä 2016

Yksilölohko/ VP IND Eva-Leena Varpe

Tammerkoskessa yksilölohkon tehtävä on määritelty seuraavasti: Yksilölohko (IND) keskittyy koulutustoiminnassa erityisesti yksittäisen jäsenen kehittämiseen. Lohko sisältää kaikki henkilökohtaisen kehityksen alueet kattaen myös sosiaalisen, taloudellisen, fyysisen ja henkisen kehityksen.

TAVOITTEET – MITÄ?

Vuoden 2016 tavoitteena on laittaa oma panoksensa kamarin yhteiseen tavoitteeseen: Jäsenistön aktivointi.

- Mielenkiintoisia ja monipuolisia tapahtumia, joihin halutaan osallistua. Niitä odotetaan ja niistä puhutaan jälkeensä.
- Tuodaan lohkon projektit paremmin jäsenistön tietoisuuteen. Osallistumisaktiivisuuden kasvattamisen lisäksi, pyritään lisäämään aktiivisuutta myös projektipuolella.

TOIMINTA – MITEN?

Laatu korvaa määrän! Laadukkaalla sisällöllä houkuttelemme jäsenet tapahtumaan. Jotta koko kamarivuosi 2016 olisi houkutteleva ja mukaansa tempaava, voidaan tapahtumia yhdistää järkeviksi kokonaisuuksiksi muiden lohkojen tapahtumien kanssa.

Vuonna 2016 järjestetään IND-lohkon perinteiset koulutukset:

- Puhekilpailu
- Start-koulutus
- Projektipäällikkö-koulutus

Näiden lisäksi vuoden 2016 aikana järjestetään sopivassa määrin jäsenistölle räätälöityjä koulutuksia ja vierailuita mielenkiintoisiin kohteisiin.

Lohkon vastuulla olevat projektit vuonna 2016:

- Vuoden Nuori Johtaja**, joka on perinteinen keskusliiton kautta ohjautuva JC-projekti jo yhdeksännen kerran.
- Tuottava Idea** on Suomen Nuorkauppakamarit ry:n merkittävin yhteiskunnallinen hanke, joka on perustettu jo vuonna 1976.
- Super Size** on yhteistyöprojekti muiden kamareiden kanssa. Menestyskonsepti uudistuu joka vuosi yhdistäen innovatiivisella tavalla ja bisneksen ja itsensä haastamisen.
- Myynti+** on vuoden 2014 vuoden koejäsenprojekti, joka jäi IND-lohkon projektistalle. Projektia kehitetään edelleen ja tehdään siitä entistä houkuttelevampi.

Lohkon vastuulla olevat, oman kamarin jäsenistölle suunnatut tapahtumat

- Thrilling** jatketaan vuoden 2015 lohkovastaavan kehittämä tapahtuma sarjaa, jonka tarkoituksena on tuottaa jäsenille vuoden aikana *Elämyksiä omille*.

- **Henkilökohtaisen Kasvun Koulutus (HKK)** on istuvalle hallitukselle suunnattu ja räätälöity, yksilön kasvuun keskittyvä sparraussessio.

Tapahtumien ja projektien markkinointiin panostetaan. Tiedotetaan jäsenistöä hyvissä ajoin tulevasta. Mietitään myös kuinka IND-lohkon tekemistä voidaan mainostaa kamarin myös kamarin ulkopuolella ja näin tuoda paremmin tietoon Tammerkosken Nuorkauppakamarin rooli Pirkanmaan alueella kunnianhimoisten nuorten oppimis- ja verkostoitumisjärjestönä ja näin ollen lisätä kamarin kiinnostavuutta niin potentiaalisten jäsenien kuin yritysten ja yhteistyökumppanien keskuudessa.

Kansainvälisyyslohko / VP INT Marko Hämäläinen

TAVOITTEET – MITÄ?

- Kansainvälisyyslohkon tärkeimpänä tavoitteena on kannustaa jäseniä osallistumaan JC-toimintaan oman kamarin ulkopuolella. Tällaisia mahdollisuuksia ovat mm. alueelliset, kansalliset ja kansainväliset kokoukset sekä Twinning-toiminta. Muita mahdollisuuksia ovat muiden alueiden kokoukset sekä oman alueen ja muiden alueiden muut epäviralliset tapahtumat.
- Lohkon vastuulle kuuluu alueellisten, kansallisten ja kansainvälisten matkojen järjestäminen kustannustehokkaasti ja laadukkaasti, sekä näistä mahdollisuuksista tiedottaminen ja niiden markkinointi. Tiedottamisessa ensisijaisina kohteina ovat alueelliset, kansalliset ja kansainväliset kokoukset. Muiden alueiden kokouksista tiedotetaan maltillisemmin.
- Vuoden 2016 aikana tavoitellaan entistä suurempaa osallistujamäärää kaikkiin tapahtumiin, lukuun ottamatta kansallista vuosikokousta, joka on vain edustajakokous (lauantain gaala on avoin kaikille). Vuoden 2016 kaikki tapahtumat ovat fyysisesti lähellä Tamperetta, mikä edesauttaa suuremman osallistujamäärän keräämistä. Mikäli tämä etu saadaan hyödynnettyä ja osallistujamäärää kasvatetaan, saattaa se kasvattaa osallistujamäärää pysyvästi myös tulevaisuudessa, kun kävijät haluavat päästä uudelleen hyvin organisoiduille reissuille.

TOIMINTA – MITEN?

- Hyvissä ajoin toteutettu tiedostus, hyödyntäen käytössä olevia kanavia.
- Kannustusjärjestelmän uusiminen
 - o Mitä aiemmin, sitä enemmän
- Kokousmatkojen koulutuksien selkeä tiedotus – lisäarvoa matkaan
- Kokousmatkojen selkeä organisointi – INT näkyy myös kokousmatkalla ja toimii tarpeen mukaan
- Yhteistyö Twinning-officerin ja Twinning-apuofficerin kanssa.
- Yhteistyö alueen muiden Nuorkauppakamareiden kanssa:
 - o Vuoden 2016 EC kokousjärjestelyt hyvässä vauhdissa, useita oheishjelmia tulossa.
- Hallituksen kesäakatemia järjestäminen xxx-kuussa 2016
- Hallituskenvaihtomatkan järjestäminen tammikuulle 2016 ja tammikuulle 2017 yhteistyössä vuoden 2017 INTin kanssa.

PROJEKTIT / TAPAHTUMAT

Projektit

- Twinning 2016
- EC2016

Kokousmatkat vuonna 2016:

4-6.3.2016	Aluevuosikokous A+C	Espoo	
21-24.4.2016	Kansallinen vuosikokous		www.vuosikokous.fi
xx-xx.x.2016	Twinning		
15-18.6.2016	Eurooppakokous	Tampere	www.ec2016.fi
2-4.9.2016	Aluevaalikokous C	Riihivuori	
14-16.10.2016	Kansallinen vaalikokous	Hämeenlinna	www.loistavatulevaisuus.fi
30.10-4.11.2016	Maailmankokous	Quebec, Kanada	http://jciquebec2016.com

Yhdistyslohko
VP LOM Juho Koskenranta

TAVOITTEET

Yhdistyslohkon tärkein tehtävä on järjestää jäsenistölle mahdollisuus tavata toisiaan säännöllisesti kuukausitapahtumissa. Kuukausitapahtumat luovat puitteet verkostoitumiselle ja uusiin jäseniin ja koejäseniin tutustumiselle sekä kamarihengen synnyttämiseksi ja ylläpitämiseksi. Yhdistyslohkon tapahtumat asettavat riman Tammerkosken Nuorkauppakamarin toiminnalle, koska ne tapahtumat, jotka rivijäsenelle näkyvät luovat järjestön arvon jäsenistön mielissä.

Yhdistyslohko toimii tiiviissä yhteistyössä muiden lohkojen kanssa vuoden aiheisältöjen yhteensovittamiseksi sekä vuosikellon tasapainottamiseksi.

Erilliset vuodelle 2016 nostetut tavoitteet ovat:

- Yhteisöllisyyden kasvattaminen jäsenistön keskuudessa
 - o Mielenkiintoiset kuukausitapaamiset, sopivasti tiukkaa asiaa ja rentoa yhdessä oloa
 - o Yhteisöllisyys-/ kulttuuriagentit jäsenistön keskuudessa
- Korkeatasoinen asiasisältö kuukausitapaamisiin
 - o Kovan tason puhujat tapaamisiin, inspiroivaa ja uutta kaikille jäsenille
 - Tammerkosken tapahtumille luodaan brändi, että se on SE tapahtuma, johon joka kuukausi raivataan tilaa kalentereista.
 - Mielenkiintoisten tapahtumien myötä, puskaradio, innostava mainostus kamarin viestintäkanavissa ja kulttuuriagenttien välityksellä

TOIMINTA

Yhdistyslohko järjestää joka kuukausi paikallisen tapahtuman tai kokouksen, jossa yhdistyksen jäsenillä on mahdollisuus tavata toisiaan.

- Vakiotapahtumat: Vuosikokous, Lapsellinen juttu, Telttarieha, Pressan Syksyn Startti, Martin Malja, Vaalikokous, Vuosijuhla ja Big Bang
- Em. tapahtumista Telttariehalle, Martin Maljalle sekä Vuosijuhlalle valitaan projektipäälliköt ja –ryhmät. Lapsellinen juttu järjestetään vain jos se herättää ennakkoon kiinnostusta lapsellisten jäsenten keskuudessa
- Muiden kuukausitapahtumien teemana vuonna 2016 on eritoten osaamisen kehittäminen ja yhteisöllisyys – tammerkoskihengen luominen

PROJEKTIT JA KUUKAUSITAPAHTUMAT VUOSIKELLOSSA

- Tammikuu: Kuukausitapahtuma
- Helmikuu: Vuosikokous
- Maaliskuu: Kuukausitapahtuma
- Huhtikuu: Kuukausitapahtuma
- Toukokuu: Kuukausitapahtuma
- Kesäkuu: Lapsellinen juttu
- Kesä-/Heinä-/Elokuu: Martin Malja-projekti
- Heinä-/Elokuu: Telttarieha-projekti
- Elokuu: Pressan Syksyn Startti
- Syyskuu: Kuukausitapahtuma
- Lokakuu: Vaalikokous
- Marraskuu: Vuosijuhla-projekti
- Joulukuu: Big Bang

Viestintälohko / LIO
Juha Herrainsilta

TAVOITE

- Viestintälohkon tavoitteena on huolehtia sekä sisäisestä että ulkoisesta perusviestinnästä ja toimia mahdollistajana muiden lohkojen ja eri projektien viestinnän erityistarpeille.
- Sisäisen tiedottamisen osalta tavoitteena on, että kaikki yhdistyksen jäsenet ovat tietoisia kamarin tapahtumista eri viestintäkanavia seuraamalla, kuten ajantasaisten nettisivujen, sähköpostiuutiskirjeiden, Facebook-ryhmän sekä Kohinat -lehden kautta. Nettisivut ovat yhdistyksen näyteikkuna ja muut viestintäkanavat tukevat sitä.
- Ulkoisen viestinnän tavoitteena on tuoda Tammerkosken Nuorkauppakamarin toimintaa tunnetuksi Pirkanmaan talousalueella ylläpitämällä Kohinat-lehden laadukasta sisältöä sekä tiedottamalla näkyvästi yhteiskunnallisista kamariprojekteista.

TOIMINTA

- Viestintälohkon tehtävänä on tukea eri lohkojen viestien välittymistä sisäisille ja ulkoisille sidosryhmille hyödyntäen mahdollisuuksien mukaan eri viestintäkeinoja.
- Verkkosivujen, sähköpostiuutiskirjeen sekä Facebook-ryhmän avulla tiedotetaan aktiivisesti tulevista tapahtumista kohderyhmälle.
- Viestintälohko hyödyntää kamariorganisaation tarjoamia viestintäkanavia. Kanavia ovat muun muassa C-alueen sähköinen aluetiedote sekä kansallisesti ilmestyvä eMeriitti.
- Kohinat-lehti muodostaa kuvaa kamarimme toiminnasta myös sidosryhmille, jonka johdosta lehden laadukkaan sisällön suunnitteluun ja toteutukseen panostetaan erityisesti. Lehden sisällöstä vastaa erikseen nimetty tiedotustiimi.
- Kamarin viestinnässä tullaan hyödyntämään sosiaalista mediaa aikaisempaa vahvemmin. Facebookin ohella välineinä toteuttamiseen ovat Twitter ja Instagram. Kamarimme merkittävimpien projektien ja tapahtumien näkyvyyttä vahvistetaan Wikipedia-artikkeleilla.
- Kamarin eri lohkojen hallitusvastaavien sekä projektipäälliköiden kanssa tehdään tiivistä yhteistyötä, jotta tieto tapahtumista saadaan viestitettyä ajoissa ja laadukkaasti kohderyhmille. Projektiviestinnästä päävastuu on kuitenkin projektipäälliköillä ja -tiimeillä.

KALENTERI

- **Kohinat 1** - vko 10 | Maaliskuu
 - o Alkuvuoden kamaritapahtumat

- **Kohinat 2** - vko 26 | kesäkuu
 - o Kevään ja kesän kamaritapahtumat

- **Kohinat 3** - vko 38 | syyskuu
 - o Bisnes special -numero

- **Kohinat 4** - vko 52 | joulutammikuu
 - o Toimintakertomus, vuoden 2016 yhteenveto
 - o 2017 Alkuvuoden tapahtumien markkinointi

Sähköpostiuutiskirje lähetetään jäsenistölle kerran kuukaudessa, kuukauden kolmannen viikon tiistaina.

Talousasiat/ TREAS
Hanna Lönnblad

TAVOITTEET

TREAS hoitaa yhdistyksen taloutta, sekä raha- ja varallisuusasioita yhdessä Gylling Accountingin asiantuntijoiden kanssa huolellisest, toimintaohjeiden ja kirjanpitolain mukaisesti. TREAS valmistelee toimintavuotensa talousarvion, avustaa lohkokohtaisten budjettien laatimisessa sekä valvoo budjettien toteutumista yhdessä muun hallituksen kanssa.

Vuoden 2016 tavoitteena on edelleen kasvattaa TREASin roolia näkyvämmäksi ja tunnetummaksi osaksi hallituksen toimintaa. Vuoden aikana projektien talousohjeistuksia pyritään selkiyttämään ja yksinkertaistamaan, jotta jokaiselle projektipäällikölle on selvää, millaista raportointia ja millaisia toimenpiteitä häneltä odotetaan projektin alussa, lopussa ja sen aikana.

TOIMINTA

TREAS -lohkon tehtävänä on:

- Laatia yhdistykselle talousarvio ja budjetti yhdessä muun hallituksen kanssa
- tarkastaa/ tarkastuttaa yhdistykselle saapuvat laskut sekä huolehtia ne maksuun ajallaan
- laskuttaa tapahtumiin ja yhdistyksen toimintaan liittyvät maksut, mm. jäsenmaksut, osallistumismaksut, kuljetusmaksut ym.
- huolehtia kulukorvaushakemusten käsittelystä ja korvausten maksusta
- seurata yhdistyksen tilitapahtumia, valvoa yleistä taloustilannetta ja raportoida siitä kuukausittain hallitukselle
- ohjeistaa ja tukea projektipäälliköitä budjettivastuusta ja projektien maksuliikenteestä
- laatia tilinpäätös yhdessä muun hallituksen kanssa
- tehdä yhteistyötä Gylling Accountingin kanssa.
- vastata kamarin sijoitusten hoidosta

Hallintoasiat / SECY
Juuso Kiiveri

TAVOITTEET

Lohkon tavoitteena on tuottaa kamarille puitteet laadukkaalle, nopealle ja sujuvalle hallitustyöskentelylle yhdessä PRES-lohkon kanssa. SECY huolehtii asioiden valmistelusta, siitä että sovituista asioista löytyy mustaa valkoisella ja myös siitä, että asioiden toimeenpano sujuu ja kokouksissa saadaan päätöksiä aikaiseksi. SECY toimii yhteistyössä muiden hallitusvir-
kailijoiden kanssa ja huolehtii jäsenrekisterin ja -tietojen ajantasaisuudesta sekä tietojen saatavuudesta. M-Filesin käyttö ja erityisesti käytön systematisointi on tärkeimpiä tehtäviä vuoden 2016 aikana. Ville Ha-
veri/Janne Romppainen kannattaa pitää lähellä.

SECYn tehtävät jaettuna kolmeen pääkategoriaan ovat:

- kokousasioiden valmistelu
- pöytäkirjojen laadinta ja päätösten toimeenpano sekä
- tietojärjestelmä- ja rekisteriasiat.

TOIMINTA

SECYn toimintaan kuuluvia yksittäisiä, erityisen maininnan arvoisia asioita ovat:

- Matrikkelin tietosisällön päivitys yhdessä taittajan kanssa
- Matrikkelin postituksen koordinointi yhdessä Tampereen NKK:n kanssa (ei ole tapahtunut muutamana edellisenä vuotena)
- Toimintasuunnitelman ja -kertomuksen koostaminen yhdessä PRESsan kanssa
- Aktiivisuusmittarin ja mahdollisten muiden mittarien ylläpito: saisiko tähänkin systemaattisuutta M-Filesin kautta?

IPP
Anna Länninki

TAVOITTEET

Edellisen vuoden puheenjohtajan tehtävänä toimia nykyisen puheenjohtajan tukena ja tuoda kamarin toimintaan pitkäjänteisyyttä sekä historiatietoa. Vuoden 2016 IPP ottaa sydämen asiakseen pitää huolta että vuoden 2015 perustekeminen jatkuu ja että hallituksen linjaukset perustuvat siihen tietoon mitä historia antaa. Kuitenkin kannustaen haastamaan vanhoja toimintatapoja ja muuttamaan toimintaa siten että Tammerkoskilaisuus näkyy jatkossakin toiminnassamme. Kuten tästäkin toimintasuunnitelmasta selviää, laatu ennen määrää.

IPP tulee jatkamaan uusien lupaavien projektien mentorointia niin että sekä myyntihenkisyys että kamarin oman business-verkoston käyttöönotto jatkuu suunnitellusti. Kamarin omien verkostojen käyttö ja tutuksi tuominen tulee olemaan IPP:n yksi painopistealue.

IPP johtaa MEC-toimikuntaa jonka tehtävänä on ylläpitää jäsenhankintastrategiaa, hankkia hyviä uusia koejäseniä sekä huolehtia heidän kunnollisesta perehdyttämisestään. Perehdyttämisen lisäksi huolehditaan uusien jäsenten henkilökohtaisten kehityssuunnitelmien luomisesta. Vuonna 2015 käyttöön otettu yhden koejäsenen erän toimintapa tulee jatkumaan myös vuonna 2016. Vuonna 2016 edelleen vahvistetaan esim koejäsenen erän aikataulua ja erän tiimityttämiseen liittyviä projekteja kun Tammerkosken projektikenttä muutenkin muuttuu ja kehittyy.

IPP avustaa puheenjohtajaa yhteydenpidossa senaattorikuntaan ja hakee keinoja senaattorikunnan aktivoimiseksi vapauttaen puheenjohtajan huolehtimaan varsinaisen jäsenistön aktiivisuudesta.

2016 IPP:n jatkaa 2015 IPP:n erityistehtävänä nostaa vaalien profiilia huolehtimalla kunnan kampanjoiden synnystä sekä verisestä kisaamisesta hallituspaikan saamiseksi.

TOIMINTA TIIVISTETTYNÄ

- Jäsenhankinta
 - o Jäsenhankintastrategian ylläpito ja toteuttaminen
 - o Jäsenkriteereiden kehittäminen
 - o Koejäsenhaastattelut
- Uuden jäsenistön sitouttaminen
 - o Kummitoiminnan kehittäminen
 - o Henkilökohtaiset kehityssuunnitelmat uusille jäsenille
 - o Uusien jäsenien projekteihin työntäminen
 - o Koejäsenprojektien hallitusvastuu
- Koulutukset yhteistyössä yksilölohkon kanssa
 - o Start
 - o Kaikki irti kamariurasta
- Palkintohakemusten laatiminen
- Vaalit
 - o Valmistautumistehtävät
 - o Kunnolliset teemoitetut vaalikampanjat
- Linkki senaattorikuntaan
 - o Vuosijuhlien senaattorikuohut
 - o Senaattorikunnan aktivoiminen
 - o Senaattorikunnan jäsenistölle tutuksi tuominen